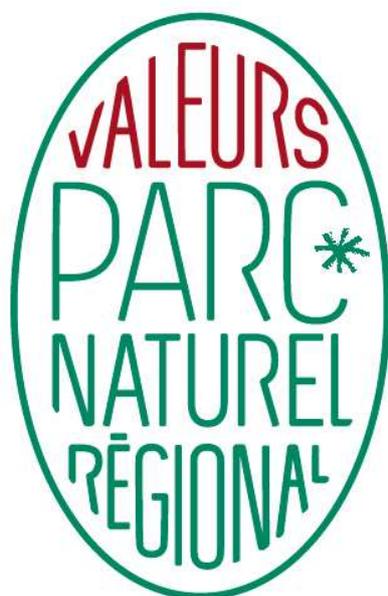


**FORMULAIRE DE DEMANDE  
D'UTILISATION DE LA MARQUE  
D'USAGE COLLECTIVE**



**PARC NATUREL RÉGIONAL  
DE LORRAINE**

**POUR LES ACTIVITÉS DE PRESTATION D'ACCUEIL DE  
BOUTIQUES METTANT EN VENTE DES PRODUITS  
ALIMENTAIRES ET ARTISANAUX  
AUPRÈS DU PARC NATUREL RÉGIONAL DE LORRAINE**

## QUALITÉ DU DEMANDEUR

Nom de l'entreprise : .....

Adresse du siège social : .....

Tél : .....

Mél : .....

Site Internet : .....

Statut juridique de l'entreprise : .....

Numéro SIRET : .....

Date de création de l'entreprise : .....

Nombre de salariés : .....

Équivalent Temps Plein :

1 ETP                       2 à 10 ETP                       + de 11 ETP

Prénom et nom du dirigeant : .....

## PRÉSENTATION DU POINT DE VENTE

**Typologie de boutique :**

- Boutique de producteurs fermiers/vente directe
- Boutique dans la continuité de musées / sites de découverte / offices de tourisme...
- Boutique en prolongation d'activités, au sein d'un espace de présentation / vente d'une entreprise (artisanat, agroalimentaire...)
- Boutique collective de producteurs
- Boutique de produits de terroir / produits régionaux / épicerie fines

Taille de l'espace de vente / de la boutique (en m<sup>2</sup>) : .....

Horaires d'ouverture : .....

**Pouvez-vous détailler l'offre en produits alimentaires et artisanaux locaux \* proposée au sein de votre boutique (indiquer la famille de produit et son origine géographique) ? :**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Organisez-vous des animations pour mettre en avant les produits alimentaires et artisanaux (ex : dégustations, rencontres avec les producteurs et artisans...) ?**

Oui                       Non

Si oui, lesquelles ? .....

**Mettez-vous à disposition de vos clients de la documentation touristique ciblée sur le Parc et sur l'offre d'activités du territoire ?**  Oui                       Non

*\* produits issus du territoire du Parc naturel régional de Lorraine ainsi que des départements limitrophes (y compris territoires transfrontaliers)*

Familles de produits :

. Produits artisanaux (pierre, bois, artisanat d'art, textile, bijoux...)

. Produits agricoles non-alimentaires (cosmétiques, huiles essentielles...)

. Maraîchage et fruits

. Produits laitiers (fromages, yaourts, lait, beurre, glaces...)

. Boissons (avec ou sans alcool)

. Produits alimentaires transformés (pâtes, farines, plats cuisinés, terrines, confitures, pesto, soupes...)

. Viande, œufs, poisson

**CONNAISSANCE DE LA MARQUE VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL**

**Comment avez-vous eu connaissance de la marque ?**

.....  
.....  
.....

**Qu'est-ce qui vous intéresse dans cette marque ?**

.....  
.....  
.....

**UTILISATION PROJETÉE DE LA MARQUE**

**Quels objectifs recherchez-vous avec la marque ?**

.....  
.....  
.....

**Quelles actions envisagez-vous de conduire avec la marque ?**

.....  
.....  
.....

**Quels sont vos points forts au regard du développement durable ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Qu'attendez-vous du Parc ?**

.....  
.....  
.....